

## MERCADILLO DE PULGAS Y DRAGONES

### Promotor

Roberto Borda

### Colaboradora

Maitane Arriola



### ¿Por qué me han prototipado?

El proyecto del mercadillo era una idea que latente en Moratalaz.. Surge en el distrito porque el diseño urbanístico de los 60 -creado en gran parte por la empresa Urbis-, se basa en la construcción de viviendas baratas agrupadas en modo urbanizaciones sin locales ni plazas y con muy pocas opciones para el pequeño comercio, bares o mercados. Por otro lado, varios edificios de realojo, habitados por una población mayoritariamente en paro que no pasa por el mercado laboral convencional, llegando a vivir ahora hasta cuatro o cinco generaciones en la misma vivienda. Todo eso ha llevado a potenciar un mercado en el distrito como medio de encuentro vecinal y como posible recurso para gente que se desenvuelve bien en la venta ambulante, o a migrantes que producen sus propios productos.

La Junta de Moratalaz ha estudiado la posibilidad de crear un mercado en la calle, pero la normativa municipal sólo permite que haya seis puestos de personas del distrito. Es por eso que mi promotor plantea la idea salir de ese marco e investigar modos de enfocar un mercadillo para acogerse a la normativa más adecuada, tanto en diseño, como en concepto.

Mi promotor piensa que prototiparme puede ser una oportunidad para vincular el mercadillo a al proyecto de la 'marca mantera', al ámbito *maker* y con una economía social -sin las restricciones de los sistemas de patentes-.

## ¿De dónde he salido?

El promotor del proyecto llevaba ya un tiempo trabajando desde un marco de economía social, poniendo puestos de venta de juguetes reciclados y artesanía textil en diferentes mercados de fuera y dentro del distrito.

Aunque percibieron que los productos que ponían a la venta tenían buena acogida, la falta de permanencia de este tipo de mercados no permitía plantearse la comercialización de estos como medio de vida o subsistencia. Muchos migrantes no tienen más opción que trabajos precarizados aunque sean permanentes, antes de dedicarse a una labor que recoge sus intereses sin perspectiva de continuidad.

## ¿Cómo me han pensado y puesto en marcha?

Hay varias iniciativas puestas en marcha en este sentido y el promotor ha tenido reuniones previas desde el inicio de la convocatoria y a lo largo de ella con varios agentes institucionales y de iniciativas sociales con el fin de integrarlas y crear un proyecto común.

## ¿Cómo me puedes replicar?

Para crear un mercado vecinal es necesario localizar un buen espacio donde ubicarse, con suficientes metros cuadrados para alojar los puestos y que pueda servir como lugar de paso. Será necesario solicitar los permisos pertinentes y también convocar a otras personas para que puedan conocer la iniciativa.

## Más información y contacto

→ Puedes escribir a Roberto Borda: [roenred@asociacinapoyo.org](mailto:roenred@asociacinapoyo.org)

## Fotografías

Encuentras más imágenes de los proyectos y de Experimenta Distrito en:  
<https://www.flickr.com/photos/medialab-prado/collections/72157682397319790/>



Proyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)