

ESTE ES MI BARRIO

Promotoras/es

- Rebeca Asensio Revuelto
- José Ignacio Berrocal Sáez
- Plataforma Pobladores

Colaboradoras/es

- Guillermo Jiménez Sanz
- Javier G. Amado
- Miguel Avecilla Varela
- Anthony Aguilar Macas
- Soledad Tardon Tardon
- Regis Soler Díaz
- María Morillas Gómez
- Coral Jiménez Sanz
- Celia García Albertos
- Laura Corradi
- Nada Colectivo



¿Por qué me han prototipado?

[El Poblado Dirigido de Fuencarral](#) presenta carencias debido a la urgencia con la que estas áreas urbanas se planificaron en los años sesenta. Una de las más significativas es la ausencia de equipamientos y comercios, así como el abandono de los tres mercados del barrio, que antaño fueron foco de reuniones y actividades. Queremos poner en valor los mercados de Fuencarral, convirtiéndolos en un vivo reflejo de los recuerdos y sueños de sus pobladores. Para ello, organizamos dos talleres complementarios y simultáneos: “Persianas de recuerdos”, que servirá para pintar un graffiti de manera colaborativa en las persianas de algunos puestos del mercado, con imágenes de sus gentes o motivos artísticos. Y “Carteles de sueños”, que recolocará algunos rótulos de puestos del mercado que reflejen los usos anteriores o los usos posibles que los habitantes del barrio desean para el mercado.

¿De dónde he salido?

Del trabajo de diagnóstico de problemáticas y necesidades del barrio realizado por la Plataforma Pobladores -un grupo de vecinos que trabajan para hacer de Fuencarral un barrio más limpio, más accesible y con más y mejores servicios-, al que se suma la propuesta de los arquitectos Rebeca Asensio y Nacho Berrocal.

¿Cómo me han pensado y puesto en marcha?

1. Ronda rápida de presentaciones: cada participante explicita su relación con el barrio y las expectativas y motivaciones hacia el proyecto.
2. Ronda del “No...pero...”: una lluvia de ideas, lo más heterogéneas posibles, sobre el proyecto donde no se anulan unas a otras, sino que se hacen propuestas sobre diferentes dimensiones del proyecto.
3. Ronda del “Sí... y además...”: en base a las ideas que salen en la primera ronda, se identifican algunos puntos en común entre las propuestas. Estos sirven de base alrededor de la cual aportar añadidos o matices.
4. Turno libre de palabra para hablar sobre la realidad del barrio. Algunos participantes conocen bien el barrio y son vecinas y vecinos y otros no, y esto aporta un punto de realidad a las propuestas y hace que se descarten las menos realizables a corto plazo.
5. Comunicación interna: grupo de WhatsApp formado por participantes que han asistido y otras personas que no han podido venir pero se sabe que quieren participar.
6. Se identifican los objetivos prioritarios, las acciones más inmediatas y aquellos aspectos imprescindibles para el proyecto. Se identifican las siguientes ideas fuerza:
 - Contactar con propietarios de locales a través del presidente (acción prioritaria).
 - Dinamización del proyecto a través de la organización de eventos o un festival donde se desarrolle la acción. Se decide aprovechar el segundo fin de semana del taller de prototipado para realizar una jornada o un festival.
 - Las semanas previas se realizará la difusión del evento entre vecinos del barrio: buzoneo de *flyers* y pintada de la convocatoria en el suelo, usando plantillas (*stencils*).
 - Ideas del diseño: se explicita que no se trata de hacer un proyecto de memoria que caiga en la nostalgia, sino que nos dirija hacia el futuro. El objetivo del proyecto es la visibilización del barrio y su poderío, en clave de historia y memoria.
 - Que los motivos que se pinten estén dirigidos a usos concretos para reactivar el espacio público y jardines de alrededor de los mercados o estén conectados con otros proyectos presentados en Fuencarral Experimenta:
 - Ajedrez para todas y todos: se propone que una de las persianas que se pinten sea un tablero de ajedrez para que con piezas imantadas se pueda usar como espacio para la enseñanza del ajedrez. Si se traen varios tableros, también se puede dedicar un área del mercado a jugar al ajedrez como actividad de tarde
 - Libros libres: dedicar alguno de los espacios de mercados al intercambio de libros.
 - Al rescate de la copla *fuencarralera*: podrían participar en una sesión musical al final de la tarde donde cantar y contar.

7. Planificación de tareas y tiempos:

- La realización de las pinturas la harán expertos y artistas, vecinas y vecinos. Quien sepa de graffiti guía el proceso y enseña a otros, pero sin centralizar la actividad. Se intervendrá el mercado 1, que es donde más contactos se han hecho.
- Contamos con el apoyo económico desde el Área de Dinamización Cultural de la Junta del distrito. Se ve necesaria una reunión de todas las entidades relacionadas en el proceso: Experimenta Distrito, la Junta del distrito y alguien del proyecto.
- Diseño del programa y de las actividades de la jornada: talleres de pintura, comida colectiva, juegos variados, micro abierto (propuestas e historias del barrio) y música
- Comunicación y difusión: diseño de cartel y *flyer* y buzoneo por el barrio.
- Contacto y mediación con dueños de locales.
- Solicitar permisos y materiales:
 - Semanas intermedias: contactamos con los propietarios y presidente del mercado y, tras varias negociaciones, acceden a la realización del proyecto. Inicio de la difusión del evento: se colocan carteles, se buzonean folletos y se cortan las plantillas en Medialab-Prado.
 - Último fin de semana: el viernes 16 de junio se prepara el mercado... limpieza, protección y traslado de material.
 - Gran evento: el sábado 17 de junio contamos con un alto índice de participación vecinal (niños/as, padres, público en general), con la ayuda de dos grafiteros reconocidos. Se pintan cierres, paredes y letrero.
 - Último día: el domingo 18 de junio se terminan de pintar cierres y letreros y se cuelgan carteles.

¿Qué materiales necesitas?

- Plantillas: 3 tableros A1 de panel (2-3 mm grosor).
- Botes de spray *chalk paint* blanco y de diferentes colores para pintar sobre metal.
- Botes de pintura de dos tipos: esmalte al agua (para metal) y plástica exterior.
- Disolvente apto para metal y pared.
- Brochas, rodillos, esponjas, pistolas de agua y botes pulverizadores para pintar.
- Celo, cinta de carroceros, cinta americana y cinta de doble cara.
- Plástico protector para el suelo, trapos, rollos de papel y tijeras.
- Escaleras y/o andamios.
- Mascarillas y guantes.
- Taladro y bridas.

¿Qué herramientas son necesarias para mi creación?

- Corte láser para fabricar la plantilla (cartel de difusión, de letras y números).
- Corte de paneles para carteles.
- Taladros y destornilladores.
- Diseño gráfico de carteles publicitarios: carteles A3 (impresión-fotocopia color).

¿Cuánto tiempo se tarda en mi realización?

Un fin de semana de ejecución y dos semanas intermedias de diseño, mediación y contacto con propietarios y difusión de la actividad, entre todos los colaboradores.

¿Cómo me puedes replicar?

Con un grupo numeroso de personas que conozcan el barrio y medien con los dueños de los puestos del mercado, con la ayuda de perfiles más técnicos que ayuden con el diseño y la difusión, con la colaboración de pintores y con la ayuda de un espacio donde poder fabricar cosas como el FabLab de Medialab-Prado. El procedimiento es:

- Analizar el espacio físico: cierres disponibles, medidas.
- Contactar con propietarios.
- Calcular material: pintura, plantillas de letras y números.
- Asesores técnicos para comprar pintura y cortar las plantillas.
- Asistencia de pintores de graffitis para mejorar la ejecución.
- Difusión para atraer a vecinas y vecinos.

¿Qué vínculos he generado?

Con los dueños de los locales de los mercados (de muchos se desconocían los propietarios), con los vecinos de los alrededores del mercado, especialmente varias familias y niños que han colaborado en la pintura.

Más información y contacto

- <https://pobladoresfuencarral.wordpress.com>
- <https://www.facebook.com/groups/112513625817321>
- [@pobladoresFD](#)
- Puedes escribir a Pobladores de Fuencarral: pobladoresfuencarral@hotmail.com

Fotografías

Encuentras más imágenes de los proyectos y de Experimenta Distrito en:
<https://www.flickr.com/photos/medialab-prado/collections/72157682397319790/>



Proyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](#)