

Este es mi barrio

Fuencarral Experimenta - 18 de Junio 2017

Introducción del proyecto

‘Este es mi barrio’ pretende reactivar el espacio de los mercados mediante intervenciones artísticas en los cierres de los locales y con la colaboración vecinal para favorecer las relaciones comunitarias del barrio.



Desarrollo del proyecto (primer fin de semana)

Se concretó la intervención a realizar durante el segundo fin de semana y se elaboró la planificación, la estrategia de comunicación y la adquisición de material.

Se visitaron los tres mercados y se eligió el Mercado 1 para intervenir.



Desarrollo del proyecto (semanas intermedias)

Contactamos con los propietarios y presidente del Mercado y, tras varias negociaciones, conseguimos que accedieran a la realización del proyecto.

Comenzamos con la difusión del evento: se colocan carteles, se buzonean folletos y se corta las plantillas del stencil en el Medialab.



Desarrollo del proyecto (último fin de semana)

Viernes: preparación del Mercado. Limpieza, protección y traslado de material.

Sábado: GRAN EVENTO. Alto índice de participación vecinal (niños/as, padres, público en general). Con la ayuda de dos grafiteros reconocidos. Se pintan cierres, paredes y letreros.

Domingo: se terminan de pintar cierres, letreros y se cuelgan carteles.



¿Qué habéis logrado / aprendido?

Hemos logrado pintar la gran parte del Mercado 1, con gran colaboración vecinal, consiguiendo muy buenos resultados y mucha aceptación.

Algunos propietarios mostraban reticencias cuando se les planteó el proyecto, pero durante su realización cambiaron de opinión y se mostraron dispuestos a su intervención.

Varias vecinas han expresado su interés en participar en posibles actividades futuras. Otras vecinas han agradecido la actividad y valorado positivamente los resultados: espacio más limpio, vivo, alegre...



¿Cuál es vuestro prototipo?

Hemos ido más allá del prototipo y se ha desarrollado un proyecto piloto en uno de los mercados para testear su reacción en el barrio y el nivel de apropiación de los vecinos y vecinas para poder replicarse en otro mercado en el futuro.

El procedimiento es:

- Analizar el espacio físico: cierres disponibles, medidas. Contactar con propietarios.
- Calcular material: pintura, plantillas de letras y números.
- Asesores técnicos para comprar pintura-sprays, cortar los stencil. Asistencia de grafiteros para mejorar la ejecución.
- Difusión para atraer vecinos/as.

¿Qué habéis podido aprender o hacer gracias a Experimenta Distrito?

Poder proponer ideas para mejorar el barrio y lograr llevar a cabo una acción que, creemos, puede tener una gran repercusión en el barrio por haberse realizado con tanta colaboración vecinal.



¿Cuáles serían los próximos pasos para avanzar en el proyecto?

Observar la reacción de los vecinos/as y el nivel de apropiación del espacio tras la intervención.

Valorar si puede hacerse extensible a todo el mercado (porque hay cierres que no se han intervenido), o a los otros dos mercados.

Darle mayor cualificación con acciones en el espacio, ejemplo: conciertos, reuniones, juegos con niños/as, fiestas, etc.

Tiempo para las preguntas

