

# Este es mi barrio

Fuencarral Experimenta - 18 de Junio 2017

# Introducción del proyecto

‘Este es mi barrio’ pretende reactivar el espacio de los mercados mediante intervenciones artísticas en los cierres de los locales y con la colaboración vecinal para favorecer las relaciones comunitarias del barrio.



# Desarrollo del proyecto (primer fin de semana)

Se concretó la intervención a realizar durante el segundo fin de semana y se elaboró la planificación, la estrategia de comunicación y la adquisición de material.

Se visitaron los tres mercados y se eligió el Mercado 1 para intervenir.



# Desarrollo del proyecto (semanas intermedias)

Contactamos con los propietarios y presidente del Mercado y, tras varias negociaciones, conseguimos que accedieran a la realización del proyecto.

Comenzamos con la difusión del evento: se colocan carteles, se buzonean folletos y se corta las plantillas del stencil en el Medialab.



# Desarrollo del proyecto (último fin de semana)

Viernes: preparación del Mercado. Limpieza, protección y traslado de material.

Sábado: GRAN EVENTO. Alto índice de participación vecinal (niños/as, padres, público en general). Con la ayuda de dos grafiteros reconocidos. Se pintan cierres, paredes y letreros.

Domingo: se terminan de pintar cierres, letreros y se cuelgan carteles.



# ¿Qué habéis logrado / aprendido?

Hemos logrado pintar la gran parte del Mercado 1, con gran colaboración vecinal, consiguiendo muy buenos resultados y mucha aceptación.

Algunos propietarios mostraban reticencias cuando se les planteó el proyecto, pero durante su realización cambiaron de opinión y se mostraron dispuestos a su intervención.

Varias vecinas han expresado su interés en participar en posibles actividades futuras. Otras vecinas han agradecido la actividad y valorado positivamente los resultados: espacio más limpio, vivo, alegre...



# ¿Cuál es vuestro prototipo?

Hemos ido más allá del prototipo y se ha desarrollado un proyecto piloto en uno de los mercados para testear su reacción en el barrio y el nivel de apropiación de los vecinos y vecinas para poder replicarse en otro mercado en el futuro.

El procedimiento es:

- Analizar el espacio físico: cierres disponibles, medidas. Contactar con propietarios.
- Calcular material: pintura, plantillas de letras y números.
- Asesores técnicos para comprar pintura-sprays, cortar los stencil. Asistencia de grafiteros para mejorar la ejecución.
- Difusión para atraer vecinos/as.

# ¿Qué habéis podido aprender o hacer gracias a Experimenta Distrito?

Poder proponer ideas para mejorar el barrio y lograr llevar a cabo una acción que, creemos, puede tener una gran repercusión en el barrio por haberse realizado con tanta colaboración vecinal.





# ¿Cuáles serían los próximos pasos para avanzar en el proyecto?

Observar la reacción de los vecinos/as y el nivel de apropiación del espacio tras la intervención.

Valorar si puede hacerse extensible a todo el mercado (porque hay cierres que no se han intervenido), o a los otros dos mercados.

Darle mayor cualificación con acciones en el espacio, ejemplo: conciertos, reuniones, juegos con niños/as, fiestas, etc.

# Tiempo para las preguntas

